В департамент торговли и развития потребительского рынка

министерства промышленности и торговли Самарской области поступило

обращение акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее –

АО «РЭЦ») по вопросу реализации товаров российских производителей

на иностранных площадках.

 АО «РЭЦ» в рамках задачи по расширению возможностей российских

производителей по реализации своих товаров на внешних рынках, особенно

в ограниченных условиях введенных мер борьбы с распространением новой

коронавирусной инфекции, уделяет особое внимание созданию и развитию

платформ коллективного продвижения российского экспорта на ключевых

электронных торговых площадках.

 В целях снижения рисков и затрат предпринимателей, а также

обеспечения эффективного механизма вывода продукции российских

производителей на китайский рынок по каналам электронной коммерции

АО «РЭЦ» открыло Национальный магазин российских пищевых товаров

на внутрикитайской площадке Tmall.com (далее – Национальный магазин

на Tmall.com).

 С ноября 2019 года Национальный магазин на Tmall.com ведет полноценную работу. За период с ноября 2019 года по декабрь 2020 года продажи в магазине достигли 269,7 млн рублей, в нем была размещена продукция 93 российских компаний из 32 субъектов Российской Федерации.

 В продолжение данной работы, принимая во внимание растущий поток запросов на российские товары со стороны оптовых закупщиков и торговых сетей Китая, которые получает Оператор Национального магазина на TmalLcom, во II – III квартале 2021 года АО «РЭЦ» планирует открыть официальный аккаунт АО «РЭЦ» на китайской платформе WeChat в качестве удобного и понятного для китайских предпринимателей оптового канала продвижения российской продукции.

 На первых этапах планируется сфокусироваться на сельскохозяйственной отрасли и обеспечить синергию с Национальным магазином на TmalLcom и проектом развития дегустационно-демонстрационного павильона российской продукции АПК в Шанхае.

 Стоит отметить, что в рамках проекта предполагается не только организация цифровой витрины, но также сопровождение коммуникации российских производителей с потенциальными китайскими закупщиками, включая функционал по сопровождению экспортных операций. В 2021 году размещение будет осуществляться на безвозмездной основе.

Помимо Китая, АО «РЭЦ» также работает над созданием аналогичных каналов продвижения на рынке Европы. В частности, во II квартале 2021 года запланировано открытие Национального магазина российских товаров на немецком филиале Amazon с мультиязычной витриной и всеевропейским охватом. В отличие от китайского проекта на европейском направлении можно будет разместить более широкий ассортимент товаров, включая следующие товарные категории:

Товары для дома и сада;

Товары для ванны и кухни;

Товары для туризма и отдыха;

Товары для спорта;

Товары для ЗОЖ;

Категория «красота и здоровье», в том числе В2В для салонов красоты, кос метологов, мастеров маникюра и барбершопов;

Санитарно-гигиеническая продукция;

Товары для детей;

Игры и игрушки;

Подарки;

Аксессуары;

Товары для творчества.

Потенциальные резиденты могут уже сейчас подать заявку на отбор к размещению в магазинах, включая WeChat и Amazon. Информация о проекте, релевантные товарные категории, алгоритм размещения, а также ссылка на подачу заявки – в презентации (прилагается)

Контактное лицо по данным проектам в АО «РЭЦ» – Моргун Ангелина Олеговна, руководитель направления по развитию электронной торговли (тел.: +7(495) 937-47-47, доб. 2311; e-mail: morgun@exportcenter.ru).