**На МСП.РФ заработал сервис для бизнеса в сфере онлайн-торговли**

На цифровой платформе МСП.РФ заработал новый сервис «Продажи на

маркетплейсах и в соцсетях».

Он поможет предпринимателям и

самозанятым, занимающимся онлайн-торговлей и предоставлением услуг.

Рассчитан и на тех, кто только начинает вести такую деятельность. Условия

для развития сегмента МСП создаются, благодаря нацпроекту «Малое и

среднее предпринимательство».

Все пользователи платформы смогут провести сравнение через специальный

фильтр условий по различным параметрам работы на площадках, получить

специальные условия от маркетплейсов на продвижение своих услуг и

оформление карточек товаров и услуг. Также сервис сформирует

специальную подборку подходящих региональных мер поддержки для

работы на маркетплейсах.

«Предпринимателям, как начинающим, так и опытным, сервис

предоставит доступ к имеющимся в регионе мерам поддержки, связанным с

размещением и продвижением товаров или услуг в соцсетях и на

маркетплейсах. Авторизованные пользователи МСП.РФ помимо этого

получат специальные предложения в виде скидок, бонусов или других

преференций от площадок», – отметил генеральный директор Корпорации

МСП Александр Исаевич.

Так, одна из площадок предоставляет авторизованным пользователям

МСП.РФ скидку 30% на размещение товара на верхних позициях на главной

странице, тогда как другая – до 60 тыс. бонусов на продвижение новым

клиентам.

В Самарской области министерство экономического развития и инвестиций

во главе с министром Дмитрием Богдановым ведут постоянную работу по

разработке новых инструментов поддержки, в том числе для

предпринимателей в сфере онлайн-торговли. С действующими мерами

можно ознакомиться на едином портале господдержки mybiz63.ru или

обратившись в один из центров «Мой бизнес» региона.

В новом сервисе на МСП.РФ также доступным языком написаны пошаговые

инструкции от экспертов площадок по вопросам, связанным с онлайн-

торговлей: от регистрации и оформления карточек товаров или объявлений

об услугах до настройки цен и логистики, аналитики и разработки стратегии,

продвижения товаров или услуг. Это позволит избежать ошибок при

открытии своего дела.

В новом сервисе представлены полезные инструменты по работе с Ozon,

Авито, ВКонтакте, Ярмарка Мастеров, Мегамаркет, Профи.ру. Площадки

прошли отбор Корпорации МСП и готовы помогать предпринимателям

запускать и развивать свой бизнес в онлайн продажах.

Напомним, Цифровая платформа для малого и среднего бизнеса разработана

Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития РФ для повышения

доступности услуг и мер поддержки для малого и среднего бизнеса.